

# El Movimiento

8 razones para asociarse con las artes



Recluta talento

## Los empleados quieren vivir y trabajar en una comunidad vibrante.

Cuando colaboras para apoyar al teatro, la música, los museos, la danza y el arte público en tu comunidad, ayudas a transformarla en un lugar más atractivo para los trabajadores de hoy y del mañana. Los empleados contentos generan lugares de trabajo contentos. Pero eso ya lo sabías.



Pon a tu empresa en el centro del escenario

## Las artes te ayudan a aumentar tu participación en el mercado, elevar tu presencia de marca y alcanzar nuevos clientes.

Celebrar las artes es una manera rápida y efectiva de fortalecer tu presencia y relacionarte con múltiples interesados. Los museos, orquestas sinfónicas, espectáculos de danza, festivales y más, te permiten llegar a tus clientes y son sedes excelentes para invitar a clientes actuales y potenciales. Muchas empresas concuerdan con que las artes aumentan el reconocimiento de marca (79%) y ofrecen oportunidades para hacer contactos y desarrollar nuevos negocios (74%).



Promueve tus objetivos y estrategias corporativas

## Las artes te ayudan a comunicar tu mensaje de manera atractiva e interesante.

Las artes pueden educar al público y a tus empleados acerca de cuestiones claves sobre tu negocio, tales como información sobre tus productos, o pueden también enseñarles a tomar decisiones sanas.





Fomenta el pensamiento crítico

## ¿Sabías que la creatividad es una de las aptitudes principales que buscan las empresas?

Generalmente, los empresarios dicen que la creatividad es de gran importancia en la contratación de empleados. Las artes están relacionadas con el pensamiento crítico, la solución y el repensamiento de problemas y hechos que revelan nuevas perspectivas y oportunidades. La música, la escritura creativa, el dibujo y la danza proveen las aptitudes que buscan las compañías del tercer milenio. De hecho, el 72% de las empresas que donan dinero a las artes reconocen que éstas estimulan el pensamiento creativo, la solución de problemas y el trabajo en equipo.

---



Motiva a tus empleados

## Las artes desafían a los empleados a dar lo mejor de sí.

Ya sea que expresen su talento creativo en una exhibición de arte de la compañía, en una batalla de bandas de música, o donando su tiempo a una agrupación de artistas locales, las artes permiten a tus empleados aprovechar sus aptitudes actuales y desarrollar aptitudes nuevas. Por ejemplo, colaborar en la junta directiva de una organización artística es un gran entrenamiento para participar en la junta de tu propia empresa. De hecho, ciertos estudios demuestran que los jóvenes que participan frecuentemente en actividades de trabajo voluntarias tienden a ser empleados más orgullosos, leales y satisfechos.

---



Acoge la diversidad y la colaboración

## Las artes crean un ambiente que integra raíces, identidades étnicas y culturas diferentes.

A través de exhibiciones, presentaciones y talleres, las artes proveen oportunidades para que los empleados manejen asuntos relacionados con estos temas y se familiaricen con sus compañeros, ya sea en el cubículo de al lado, o alrededor del mundo.

Además, comprometerte con las artes demuestra a las personas dentro y fuera de tu empresa que tú valoras y promueves la innovación y una cultura creativa.



Da las gracias

## Las artes son una gran manera de demostrar a tus empleados que los aprecias.

Regalar boletos para eventos, membresías a museos y otras experiencias artísticas es la manera perfecta de inspirar a tus empleados y darles las gracias.

---



Contribuye a la economía y la calidad de vida

## Cuando te asocias con las artes en tu localidad, te asocias con toda tu comunidad.

Las artes son esenciales para la salud y la vitalidad de barrios, ciudades, estados y nuestra nación. Fortalecen el desarrollo de las comunidades, crean empleos, fomentan la renovación urbana, atraen nuevas empresas e ingresos turísticos, y crean un ambiente que atrae trabajadores calificados.

A nivel nacional, la industria del arte y la cultura sin fines de lucro genera \$135.2 mil millones en actividad económica al año —\$61.1 mil millones en gastos de organizaciones y \$74.1 mil millones adicionales en gastos del público que acude a los eventos culturales.

---